


Z podcastu 44 | Teambuilding, který vám vydělá peníze

Teambuilding by neměl být jen akce v hospodě bez kontextu. Je to skvělý nástroj pro stmelení lidí a deklarování firemních hodnot.

Čím začít?

- Zaměř se na postup, jak zajistit účast co nejvíce lidí.
- Klíčová je důkladná příprava a zaměření se na cíl chystané akce.

 **Začni co nejdříve s komunikací pořádané akce. Vtáhni kolegy do děje několik týdnů před akcí, třeba teaser videi nebo schůzkou vedoucích týmů.**

Co ti může pomoci

- Pokud se jedná o velkou firmu se spoustou zaměstnanců, propoj se s HR týmem a zeptej se, kdo se s kým méně setkává. To ti pomůže se sestavováním týmu na míru situaci a tvým potřebám – například dát k sobě lidi, kteří spolu každodenně nepracují.
- Začleň nováčky a zvol k nim v každém dílčím týmu jednu osobu, která si nováčka vezme pod křídlo a zapojí ho, když bude chtít.
- Organizační záležitosti komunikuj s vedoucími, kteří je poté předají do svých týmů. Ušetříš si tím hromadu práce a e-mailů s doplňujícími dotazy každého kolegy.

 **Nezavděčíme se všem. Nečekej proto nadšení pro věc od všech a zaměř se na důkladnou přípravu. Uvidíš, že výsledek bude stát za to.**